

LEPSZY

BLOG

ARCHIWUM

**Krótsze i dłuższe porady
z zakresu profesjonalnego
blogowania**

Wojciech Usarzewicz

Lepszy Blog Archiwum – Wojciech Usarzewicz

Lepszy Blog Archiwum

**Krótsze i dłuższe porady
z zakresu profesjonalnego
blogowania**

Copyright © 2011 Wojciech Usarzewicz
Wrocław 2011 r.

Wydanie I

Wszelkie prawa, włącznie z prawem do reprodukcji tekstów i ilustracji
w całości lub w części, w jakiegokolwiek formie – zastrzeżone.

Niniejsza edycja wydana została przez serwis Self-Publishing – Wydaje.pl
Wszelkie błędy techniczne proszę zgłaszać autorowi.
Strona autora - Usarzewicz.org

Wprowadzenie

Siedząc sobie przy kawie w pewien wiosenny poranek, przeglądałem stare jak świat foldery... No, co najmniej stare niczym Dropbox, foldery :). I tak całkiem przypadkiem trafiłem na folder z artykułami z Lepszego Bloga - prowadzonego przeze mnie serwisu w roku 2010, na którym to publikowałem poradniki związane z blogowaniem. Wypaliłem się, a blog zniknął w sieci - a razem z tym, artykuły, które - jak się okazuje - są wciąż bardzo aktualne, tym samym zaś mogą być niezwykle przydatne dla wielu osób.

Postanowiłem więc zebrać wszystkie teksty i opublikować je ponownie - tym razem w formie e-booka. Ten, w połączeniu z moją drugą publikacją - Siecią Pełną Kasy - może się okazać dla Ciebie przepustką do własnego, internetowego biznesu.

Nie zmieniałem treści artykułów - toteż czytając je, możesz odnieść bardzo "blogowe" wrażenie. Usunąłem niektóre nieaktualne linki, inne zaś pozostawiając w stanie nienaruszonym. Całość tworzy zbiór luźnych, krótkich tekstów, poświęconych różnym - mniejszym i większym - aspektom prowadzenia profesjonalnego bloga.

Zapraszam do lektury, mając nadzieję, iż poniższe różnorodne teksty przyczynią się do ulepszenia Twojego bloga.]

Spis Treści

Wprowadzenie.....	2
Pierwszy wpis na Lepszym Blogu.....	4
8 powodów, dla których zawsze znajdzie się miejsce na nowego bloga.....	4
Jak zacząć pisać bloga?.....	6
6 drobnych prac na blogu na dziś.....	7
6 elementów, które muszą znaleźć się na blogu.....	9
7 sposobów na zarabianie na blogu.....	10
Jaką niszę wybrać dla bloga?.....	12
3 kroki do większej liczby odsłon bloga.....	13
Dlaczego warto korzystać z serwisów społecznościowych.....	14
Czego nauczył mnie mój pierwszy blog.....	15
Jak zarobić na stronie przez AdTaily.....	17
Na jakiej platformie blogować?.....	19
O czym pamiętać chcąc zarobić na blogu.....	20
Dlaczego warto pisać z wyprzedzeniem.....	21
4 rzeczy, które składają się na pracę bloggera.....	23
5 sposobów na znalezienie reklamodawców.....	24
Jak zwiększyć ilość czytelników RSS.....	25
Jak często publikować notki na blogu.....	26
Zachęć reklamodawców tworząc dla nich specjalną stronę.....	28
Jak blogować w niszy bez blogów.....	29
SEO dla bloggera.....	31
6 najczęstszych błędów przy zarabianiu na AdSense.....	33
Czy warto korzystać z Amazon Affiliate w Polsce?.....	35
5 polskich katalogów blogów.....	37
Zarabianie na blogu w Polsce.....	39
7 kroków do lepszego wpisu.....	41
Najlepszy sposób na zdobywanie ruchu - wpisy gościnne.....	42
Jak zarobić na blogu pisząc recenzje.....	44
8 sposobów na zachęcenie do komentowania.....	46
Jak stworzyć bank pomysłów na wpisy.....	48
5 minut dla SEO dziennie - jak zwiększyć swoją pozycję w wyszukiwarkach.....	50
Od 0 do 7 tysięcy w dwa miesiące.....	53
Jak zarobić na programie partnerskim.....	55
Jak znaleźć więcej czasu na pisanie bloga.....	56
Bądź prawdziwy - stwórz stronę "O blogu".....	58
Czy pisać na licencji Creative Commons?.....	60
Czy warto wstawić reklamę na bloga?.....	61
Co jest Twoim produktem na blogu?.....	63
Jak zatrzymać czytelnika na blogu.....	65
Dlaczego warto stworzyć stronę na Facebooku dla naszego bloga.....	67
Zarabianie na blogu - aktywne kontra pasywne.....	69

Lepszy Blog Archiwum – Wojciech Usarzewicz

Jak sprawdzić, czy nowy blog wypali.....	71
Dlaczego warto dodać newslettera do bloga (i jak to zrobić).....	73
Dlaczego lubię E-Junkie do prowadzenia sprzedaży.....	75
I na koniec - nie poddawaj się!.....	78
O Autorze.....	79

Pierwszy wpis na Lepszym Blogu

Mimo usilnych starań ludzi "postępowych" blogi nie chcą zamknąć się w szufladce z napisem "relikty przeszłości" i każdego dnia zdobywają nowych czytelników. Także i w Polsce pomimo popularności wszelkiego typu Blipów i Flakerów blogi wciąż cieszą się olbrzymią popularnością. Blog blogowi jednak nie równy.

Niektóre polskie blogi są bardzo dobre, inne po prostu kiepskie, dominują zaś średniaki - które to nie należą ani do czołówki, ani nie gonią szarego końca. Blogowanie zaś nie jest rzeczą prostą, zwłaszcza jeśli marzy nam się zdobycie wielkiego grona czytelników i zarobienie na tym pieniędzy. By ułatwić polskim bloggerom rozwijanie ich blogów, zdecydowałem się stworzyć bloga o blogowaniu.

Kolejny blog o blogowaniu

Tematykę ulepszania bloga i zarabiania na nim podejmowano w Polsce już kilka razy, za każdym razem pomysł nie wypalał - nie dlatego jednak, że nikt nie był zainteresowany blogowaniem, ale dlatego, że autorzy najzwyczajniej w świecie wypalali i nie mieli ochoty ciągnąć swojego biznesu dalej. Osobiście nie mam w planach wypalenia się, bowiem temat jest szeroki jak rzeka i pomysłów na wpisy sporo, w końcu tysiące Polaków w kolejce do edukacji stoją ;).

Wykorzystuję więc zaistniałą na rynku niszę by znowu trochę poblogować w języku ojczystym.

8 powodów, dla których zawsze znajdzie się miejsce na nowego bloga

Sytuacja wygląda następująco - masz pomysł na bloga, ale po kilku minutach spędzonych w googlach okazuje się, że wokół Ciebie aż roi się od konkurencyjnych blogów, których autorzy piszą o tym samym. Czy więc warto w ogóle zaczynać pisać "nowego bloga o tym samym?". Okazuje się, że tak - warto! Jest ku temu kilka powodów.

Czasem po prostu tak jest, że konkurencja jest już silna, jeśli jednak naprawdę chcemy o czymś pisać, jednak nie w ramach wpisów gościnnych, ale na własnym blogu, **nie powinniśmy się wahać**. Po prostu trzeba spróbować. Oto 8 powodów, dla których zawsze znajdzie się miejsce na naszego nowego bloga wapełnionej niszy.

1. **Możesz pisać lepiej** - Nie wszyscy mają zdolności do pisania, niektórym wychodzi to lepiej, innym gorzej. Być może należysz do tej pierwszej grupy i Twój blog, choć wśród sporej konkurencji, będzie się wyróżniał właśnie tym, że lepiej piszesz i Twoim czytelnikom łatwiej zrozumieć, o co chodzi. Na lepsze pisanie składa się częstotliwość, forma, poprawność językowa czy wartości merytoryczne.
2. **Możesz mieć więcej do przekazania** - Być może inne osoby piszące blogi w Twojej niszy nie pisza za dużo, zaś Ty masz sporo do przekazania. I nie chodzi już o ilość słów w jednym wpisie, ale o ich jakość i wartość merytoryczną. Przecież nikt nie jest Tobą, prawda? :) Może wiesz o czymś, czego nie wiedzą inni, może inni pomijają kwestie, o których Ty chciałbyś napisać?
3. **Możesz mieć inny punkt widzenia** - O gustach się nie dyskutuje, a powinno :). Każdy ma własny punkt widzenia, a widoczne jest to zwłaszcza w przypadku blogów. Również i Ty będziesz miał (choćby trochę) odmienny punkt widzenia od innych bloggerów piszących o tym samym co Ty, warto więc się podzielić tym punktem z Twoimi czytelnikami.
4. **Możesz mieć świeże pomysły** - Największym problemem kolejnych bloggerów jest powielanie starych schematów. I faktycznie jeśli się one sprawdzają, nie jest to niczym złym, ale zawsze warto dorzucić do garnka własne oryginalne pomysły, a na pewno takowe posiadamy. Będzie to dodatkowy atut Twojego bloga, który zyska dzięki świeżym pomysłom na oryginalności.

5. **Możesz mieć nowe "dojścia"** - Kto wie, może jesteś w stanie zorganizować sobie reklamę w miejscu, do którego nie mają dostępu inni, przez co dotrzesz do zupełnie innych czytelników, dla których Twój blog będzie całkowitą nowością. Nie wspominając o tym, że dojścia możesz mieć nie tylko w kwestii reklamy Twojego bloga, ale też reklamy na Twoim blogu.
6. **Inni mogą się wypalić** - A Ty nie - na ten ogień bloggerski składa się kilka czynników: zapal do pisania, inspiracje, nowe pomysły, feedback czyli poparcie czytelników, widoczne rezultaty swoich działań i tak dalej. Kto wie, a nóż zostaniesz ostatnim bloggerem w swojej niszy i zyskasz tym samym jeszcze większą popularność?
7. **Możesz mieć większą siłę przebicia** - Samozaparcie, upartość, ewentualnie upierdliwość, wszystko jedno - ważne, że możesz mieć większą niż inni siłę przebicia i mimo bycia pod względem treści na tym samym poziomie co inni, to właśnie Twój blog okaże się tym, co zdobędzie grono fanów.
8. **Szczyście** - No i w końcu możesz mieć po prostu większe szczęście niż inni. Dlaczego więc nie spróbować?

Jak więc widać, kilka tych powodów dla których warto spróbować z "jeszcze jednym" blogiem w danej niszy jest, nie czekaj więc - jeśli chcesz o czymś pisać pomimo wielkiej konkurencji, zacznij pisać.

Jak zacząć pisać bloga?

Powyższe pytanie jest jednym z najczęściej stawianych przez osoby, które dopiero stawiają pierwsze kroki na ścieżce blogowania. Wbrew pozorom nie jest trudno zacząć blogować i najlepiej to zrobić tak, jak zaczyna się pisać książkę - od lewej górnej strony, w tym przypadku strony ekranu.

Jest kilka kroków, które należy podjąć w celu założenia bloga, oto one:

- **Zdecyduj o czym ma być blog** - Oto najważniejsza decyzja do podjęcia, trzeba określić o czym będziemy prowadzić naszego bloga. Czy będzie to jakiś konkretny blog tematyczny, czy też blog osobisty, wszystko zależy od Ciebie. **Decyzję tę jednak trzeba podjąć raz a dobrze**, zmieniając zasady gry (to znaczy tematykę bloga) w trakcie jej trwania na pewno nie osiągniemy sukcesu i celu, jaki sobie postawiliśmy.
- **Wybierz platformę do blogowania** - Platform do blogowania jest sporo, czy wybierzesz gotowe rozwiązanie takie jak Blog.pl, czy może podejmiesz się instalacji skryptu na własnym serwerze zależy już tylko od Ciebie. Pamiętaj by wybrać **opcję odpowiednią do celu blogowania**, np. na serwisie blogowym typu WordPress.com nie umieścisz reklam i nic nie zarobisz, za to możesz tam prowadzić bloga typowo osobistego.
- **Wybierz serwer i nazwę domeny** - Jeśli decydujesz się na własną instalację skryptu blogowego, musisz wybrać odpowiedni serwer oraz nazwę domeny. **Serwer musi być w miarę niezawodny** i nie powinien sprawiać problemów z wybranym przez Ciebie skryptem, zaś nazwa domeny powinna być adekwatna do poruszanej przez blog tematyki, chyba że Twój model biznesowy uwzględnia inne rozwiązanie.
- **Zacznij pisać** - Gdy już wszystko masz ustalone i przygotowane, po prostu zacznij pisać. Nie planuj za długo, nie szykuj całej masy tekstów na zapas, po prostu zacznij od pierwszego wpisu, a potem będzie już z górki. Oto idea blogowania, **po prostu pisz!**

Prawda, że krótki i prosto? Właśnie tak zaczyna się blogować, szybko i konkretnie. Dla osób, które czują niedosyt ten wpis stanowi pierwszy w serii o blogowaniu, gorąco zachęcam więc do subskrypcji bloga, by nie przegapić kolejnych części.

6 drobnych prac na blogu na dziś

Nie zawsze jest tak, że chce nam się napisać kolejny wpis na naszego bloga. Pomijając już fakt, że powinniśmy pamiętać o pisaniu tekstów na zapas, każdego dnia warto jednak nad naszym blogiem (bądź blogami) popracować, zwłaszcza jeśli liczymy w przyszłości na jakieś zyski finansowe. Jak więc możemy codziennie zatroszczyć się o naszą stronę?

1. Odpowiedz na komentarze

Twoi czytelnicy poświęcają swój czas, by skomentować wpis na Twoim blogu. Dobrym pomysłem jest, by **każdemu komentującemu odpowiedzieć** jeśli tylko możemy. Czasem faktycznie brakuje czasu (jak na przykład na WPNinja.pl, gdzie odpowiadanie na komentarze wymaga poświęcenia czasu na przeglądanie kodu), gdy jednak czas znajdziesz, pamiętaj by **wdawać się w dyskusję**. Czytelnicy to doceniają, buduje to również świadomość istnienia społeczności wokół blogu i zachęca Twoich czytelników do ponownych odwiedzin i ponownych komentarzy.

2. Popraw stronę 404

W wielu wypadkach nasza strona błędu (404 - nie znaleziono) jest tak zwaną "landing page", to znaczy jest tym miejscem, gdzie użytkownicy bardzo często lądują; w wielu wypadkach powodem jest martwy link, błędne zaindeksowanie strony, lub po prostu strona już nie istnieje. **Upewnij się więc, że Twoja strona błędów jest przydatna**. Umieść na niej wyszukiwarkę, listę losowych (bądź najlepszych) artykułów, czy też informację zachęcającą do subskrypcji bloga albo śledzenia Cię w serwisach społecznościowych takich jak [Flaker](#) czy [Twitter](#).

3. Wymień się linkiem

Poszukaj blogów o podobnej tematyce i zaproponuj wymianę linkami. Metoda ta jest stara jak blogowanie ale nadal się sprawdza. Na krótszą metę możesz stracić na PageRanku, w dłuższym rozrachunku jednak zyskasz kolejne źródło ruchu na Twojego bloga. **Nie bój się pisać do bloggerów**, którzy wydają Ci się być znacznie bardziej popularni od Ciebie, w kwestii wymiany linków zawsze posiadaj odpowiednio wysokie aspiracje. Nigdy nie wiadomo, czy ktoś, kogo podziwiasz, tak samo bardzo podziwia Ciebie ;).

4. Skomentuj wpis na innym blogu

Tak samo jak inni czytelnicy komentują u Ciebie, tak samo i Ty powinieneś komentować u nich. Wykorzystuj linki, jakie zostawiają czytelnicy do odwiedzania ich blogów i komentowania tam, jeśli tylko znajdziesz ciekawy wpis. **Komentuj na wszystkich blogach, które czytujesz.** Możliwym jest bowiem, że osoba, na której blogu skomentujesz interesuje się tematyką, o której Ty piszesz i zaczniesz regularnie czytać Twój blog. Nie bądź bez głosu, by zostać zauważonym, musisz udzielać się w dyskusji, a tej w blogosferze jest dużo.

5. Poszukaj martwych linków

Przeszukaj swój blog w poszukiwaniu martwych linków, czyli takich, które już nie działają. Jeśli takie znajdziesz, naprawiaj je bądź też usuwaj. Nie są one nikomu do szczęścia potrzebne, a tylko negatywnie odbijają się na pozycjonowaniu Twojej strony w wyszukiwarkach. Przy okazji powtórzysz sobie wpisy, które napisałeś jakiś czas temu, a to może dać Ci pomysły na nowe teksty, w których ponownie poruszysz dawne tematy z nowego punktu widzenia.

6. Promuj się na Flakerze

Bądź aktywnym na Flakerze i innych serwisach społecznościowych. **Pisz, komentuj, udzielaj się.** Będąc aktywnym, będziesz zauważony i ludzie automatycznie będą chcieli się dowiedzieć, z kim mają do czynienia. Sprawia to, że będą odwiedzali Twój blog i kto wie, być może zostaną aktywnymi czytelnikami?

6 elementów, które muszą znaleźć się na blogu

Wielokrotnie spotkałem się już z blogami i to nie tylko w Polsce, ale również w internecie zachodnim, na których to brakowało bardzo wielu elementów, które osobiście uważam za niezbędne na każdym blogu (zresztą nie tylko ja tak uważam). Jeśli posiadasz bloga, lub zamierzasz go stworzyć, musisz pamiętać o kilku najważniejszych elementach, które po prostu muszą trafić na Twoją stronę.

1. **Panel Subskrypcji** - Dzięki panelowi subskrypcji każdy z Twoich czytelników będzie mógł wybrać odpowiednią dla siebie metodę śledzenia Twojego bloga. Czy będzie to kanał RSS, czy też subskrypcja przez email, lub też bardziej interaktywne śledzenie nowych wpisów przez takie serwisy jak Twitter, Blip czy Flaker - **wybór należy pozostawić czytelnikowi**. Pamiętaj również, by gdzieś w widocznym miejscu wyświetlić statystyki - ilość śledzących na Blipie czy ilość czytelników RSS, ma to na celu pokazanie czytelnikom, na jaki blog trafili - czy młody i prężnie się rozwijający, czy stary, ze sporym gronem czytelników.
2. **Strona "O mnie"** - Czytelnicy lubią wiedzieć, z kim mają do czynienia, powinieneś więc umieścić na stronie informacje o autorze, czyli o sobie (ewentualnie o autorach). **Nie zapomnij też o podobnej stronie "O Blogu"**, na której opiszesz dokładnie o czym jest Twój blog. Możesz te dwie strony połączyć, tak jak zrobiłem to ja w przypadku tego bloga, najważniejsze jednak, by informacje te znalazły się na stronie.
3. **Metody kontaktu** - Jeśli nie można się skontaktować z autorem bloga, wtedy tworzymy coś w rodzaju jednostronnej komunikacji. Ty coś piszesz, ale nikt do Ciebie nie napisze. **Nie warto sobie zamykać okna na sugestie i porady**, czy też konstruktywną krytykę i ewentualne nowe kontakty biznesowe, dlatego nie zapomnij umieścić na swojej stronie formularza kontaktowego, czy choćby adresu email bądź innej otwartej metody kontaktu.
4. **Polityka prywatności** - Jeśli serwujesz reklamy, a zwłaszcza AdSense, polityka prywatności jest elementem obowiązkowym. Bądź otwarty i poinformuj swoich czytelników jawnie o wszelkiej maści danych, jakie Twój blog pobiera i zapisuje, by użytkownicy byli tego świadomi.
5. **System komentarzy** - Podobnie jak w przypadku metod kontaktu, **wyłączenie systemu komentarzy jest zamknięciem się na świat**. Z doświadczenia wiem, że nikt nie ma ochoty czytać bloga, na którym autor prezentuje własne poglądy, nie chcąc jednocześnie by ktokolwiek wdał się z

nim w dyskusję. Blogi po to istnieją, by **czytelnicy mogli wyrażać swoje opinie** w związku z publikowaną treścią, nie blokuj im tej możliwości. Zezwalaj na komentowanie swoich wpisów.

6. **Archiwa** - Archiwum bloga to takie miejsce, gdzie czytelnicy znajdą wszystkie wpisy, które kiedykolwiek zostały opublikowane. Upewnij się, że czytelnicy mają do archiwum dostęp, zwiększy to ich czas przebywania na stronie, jak również wpłynie pozytywnie na ich "user experience", czyli doświadczenia z czytania bloga. Archiwum może być ciągłą listą wpisów, ale lepiej jest w miarę możliwości podzielić je według tagów i kategorii.

7 sposobów na zarabianie na blogu

Wbrew temu, co niektórzy mogli by sądzić, na blogu można zarabiać na kilka sposobów, począwszy od zwykłej reklamy tekstowej po świadczenie własnych usług za pieniądze, a w gruncie rzeczy sposoby zarobku na blogu ograniczone są jedynie przez naszą własną wyobraźnię. Przyjrzyjmy się następującym formom reklamy blogowej.

1. **Reklama kontekstowa** - Najpopularniejszą metodą zarabiania na blogu, niezmienną od lat jest **reklama kontekstowa**. Dobrym jej przykładem jest słynne Google AdSense, z którego i ja korzystam, lecz istnieje wiele systemów reklamy kontekstowej. W Polsce posiadamy kilka tego typu systemów, choć osobiście cały czas będę polecał AdSense, z prostego powodu. **Do AdSense może przystąpić każdy**, do polskich systemów już tylko największe strony. AdSense to najpopularniejszy system, na którym przy odrobinie wysiłku można faktycznie sporo zarobić.
2. **Sprzedaż linków** - Według niektórych niezbyt etyczne, sprzedaż linków pozycjonujących jest popularną metodą zarabiania na blogu. W przypadku stron w języku angielskim polecam , które to sprawdza się w moim przypadku. W przypadku stron polskich powinniśmy zainteresować się takimi programami sprzedaży jak [LinkLift](#).
3. **Reklama graficzna - czyli sponsorzy** - Spopularyzowana przez blogi forma reklamy w postaci bannerów graficznych o wymiarach 125x125 pikseli nie odeszła w cień i póki co nie przewiduje się, by takie odejście miało nastąpić. Jeśli serwowana na naszym blogu reklama tego typu jest adekwatna do treści przez nas pisanej, a tym samym jest interesująca dla naszych czytelników, nie będzie problemów z zarobieniem tą metodą.
4. **Programy partnerskie** - Czyli *"Ty coś polecasz, a my Ci płacimy"* - a polecać możesz różne produkty czy usługi: książki, filmy, gry, programy, usługi doradcze, czy też inne strony internetowe albo firmy hostingowe. Można tutaj trochę zarobić pod warunkiem, iż polecane przez nas produkty są przydatne i ciekawe dla naszych czytelników. W przeciwnym wypadku nie ma sensu się za bardzo tą formą reklamy interesować.
5. **Sprzedaż własnych produktów** - Sprzedawać na blogu możesz wiele rzeczy. Mogą to być ebooki czy papierowe książki, usługi doradcze czy freelancerskie (może jesteś grafikiem, albo programistą), ręcznie wyrabiana biżuteria itp.. Mogą to również być tak zwane stocki, czyli dobra wirtualne: szablony na strony, zdjęcia, grafika i tak dalej.

6. **Sekcja premium** - Jeśli czujesz się na siłach możesz stworzyć sekcję premium na swoim blogu, gdzie będziesz prezentował unikalne i wartościowe treści zgodne z ogólną tematyką bloga. Jeśli treści te będą **wystarczająco unikalne i jeszcze bardziej wartościowe** (to znaczy przydatne dla czytelników Twojego bloga), na pewno znajdą się osoby gotowe zapłacić za dostęp do tych treści.
7. **Doradztwo** - W końcu możesz doradzać. Jeśli jesteś ekspertem w danej dziedzinie, co udowadniasz każdego dnia na swoim blogu, nic nie stoi na przeszkodzie by **oferować własną wiedzę** w postaci usług doradczych i pomagać innym za pieniądze. Jeśli posiadasz wiedzę na sprzedaż, znajdą się chętni na jej zakup.

Jaką niszę wybrać dla bloga?

Blogować można albo prywatnie albo biznesowo, najczęściej jednak bloguje się tematycznie. Znaczy to, iż prowadzimy bloga typowo tematycznego poświęconego określonemu tematowi. Gdy już zdecydujemy się nowe przedsięwzięcie i dowiemy się jak stworzyć bloga, pojawia się pierwsze pytanie - **jaką wybrać niszę?**

Otóż odpowiedź na to pytanie wydaje się błaha - każda nisza jest dobra pod warunkiem, że doskonale wiemy, o czym piszemy, zawsze bowiem znajdzie się miejsce dla kolejnego bloga w niszy. Czasem jednak jest tak, że chcemy pisać o czymś, w czym nie jesteśmy ekspertami, ale chętnie się nimi staniemy. Dlatego też wybierając tematykę naszego bloga warto pamiętać o kilku rzeczach.

- **Pisz o tym, na czym się znasz** - wiadomo, jeśli się na czymś znamy, nie zabraknie nam pomysłów i wiedzy, dzięki którym to będziemy mogli cały czas pisać i nie wypalimy się. Jeśli tylko wiesz, że się na czymś znasz i chciałbyś właśnie o tym pisać, zacznij pisać.
- **Pisz o tym, co lubisz** - jeśli coś lubisz, zacznij to robić. Ja uwielbiam pisać, przede wszystkim jednak uwielbiam blogować, piszę więc o tym co lubię. I właśnie to jest moich paliwem, na którym ciągnę tego bloga. Również i Ty powinieneś pisać właśnie o tym, co lubisz, przez co nie zniechęcisz się do własnego bloga. Nigdy nie pisz na siłę, nie sprawi Ci to przyjemności, a blog szybko utknie w martwym punkcie.
- **Pisz o tym, czego chciałbyś się nauczyć** - możesz czegoś nie umieć, ale chcesz się tego nauczyć. Blogowanie może Ci w tym pomóc, jeśli będziesz właśnie o tym pisał. Blog będzie wtedy Twoją motywacją, podobnie jak i komentarze czytelników. By więcej pisać, będziesz musiał więcej się nauczyć, im więcej będziesz umiał, tym więcej będziesz pisał.

Najważniejsze to jednak połączyć te trzy elementy, dzięki czemu stworzymy bloga, na którym się czegoś nauczymy i którego będziemy prowadzić z pasją, a to tylko przeloży się na jego sukces. Wybierając niszę **nie patrz na to, jak wielką konkurencję będziesz miał, ale na to, co sam możesz wnieść do tej niszy**, czym zainteresują się czytelnicy.

Zadaj więc sobie pytanie: **na czym się znasz, czego chciałbyś się nauczyć**, w końcu **o czym chcesz pisać**. To właśnie to trzecie pytanie jest

najważniejszym i to w oparciu o odpowiedź na nie powinieneś stworzyć swojego (być może kolejnego) bloga.

Nisza a zarabianie na blogu

Jednym z częstych pytań zadawanych przez osoby chcące założyć bloga jest: "*czy w tej niszy zarobię?*" - moja odpowiedź jest prosta - **nie myśl o tym, czy w tej niszy zarobisz**, bowiem co jest ważnym na początku to zacząć blogować. Na każdym blogu można zarobić jeśli tylko umiejętnie go poprowadzimy (co nie raz będę udowadniał na LepszymBlogu), więc Twoim priorytetem jest po prostu pisać i gromadzić nowych czytelników. Potem dopiero będziesz się zastanawiał, jak na tym zarobić.

3 kroki do większej liczby odsłon bloga

Wielu początkujących bloggerów często zapomina o tym, jak ważne jest linkowanie do pozostałych wpisów na naszym blogu. Nie tylko jest ważnym elementem SEO, ale również skutecznie przedłuża czas, jaki czytelnicy spędzają na naszej stronie. **Na samym początku nie ma za bardzo do czego linkować** dlatego ważnym jest, by po pewnym czasie istnienia blogu zabrać się za wiosenne porządki.

1. Określamy najlepsze wpisy

Każdy szanujący się blogger powinien korzystać z systemu statystyk. Najlepiej będzie jeśli system ten będzie pokazywał nam najpopularniejsze wpisy, tj. **najpopularniejsze adresy na naszym blogu**, dzięki czemu szybko określimy, które nasze publikacje cieszą się największym "braniem". Wybieramy więc pierwszą piątkę naszych najlepszych wpisów i to na nich na początku się skupimy.

2. Zaczynamy linkować

Bierzemy wpieryw pierwszy najpopularniejszy wpis i wyszukujemy w nich słów kluczowych, czyli takich, które **określają to, o czym piszemy** i na które to chcemy pozycjonować naszego bloga. W przypadku LepszegoBloga będzie to np. zarabianie na blogu. Określamy również, do których wpisów, które zostały opublikowane w przeszłości lub w przyszłości (licząc od publikacji danego wpisu, nad którym pracujemy) odnoszą się do odnalezionych słów kluczowych. Mając już nasze keywordy oraz wpisy o określonej tematyce, **zaczynamy podlinkowywać**. Po skończonej robocie zapisujemy wpis i przechodzimy do artykułów, które właśnie zalinkowaliśmy.

3. Rozkręcamy zabawę

Teraz zaczyna się dalsza część zabawy - w zalinkowanych tekstach szukamy słów kluczowych i **linkujemy kolejne artykuły**. I tak dalej, do zalinkowania wszystkich wpisów. Efektem tej ciężkiej jakby nie było pracy będzie to, iż czytelnik trafiający na nasz najpopularniejszy tekst zacznie klikać w linki w nim umieszczone, przechodząc do kolejnych tekstów. A z nich, do jeszcze kolejnych, w efekcie będzie czytał i czytał i jeszcze raz czytał :). Jeśli zalinkujemy w ten

sposób pięć najlepszych wpisów na naszym blogu, skutecznie wydłużymy czas przebywania pojedynczego czytelnika na naszej stronie.

Dlaczego warto korzystać z serwisów społecznościowych

Współczesny blog nie może obejść się bez towarzyszących mu serwisów społecznościowych takich jak popularny Twitter czy [Flaker](#). I dotyczy się to zarówno metody dotarcia do aktualnych użytkowników bloga, co składa się na budowanie społeczności wokół serwisu, jak i zdobywania nowych czytelników. Dlaczego warto korzystać z serwisów społecznościowych?

Istnieje kilka powodów, dla których każdy szanujący się blogger, bez względu na tematykę prowadzonego bloga, powinien aktywnie korzystać z bogatego zasobu serwisów społecznościowych obecnych w sieci.

- **Źródło informacji i inspiracji** - serwisy społecznościowe dostarczają treści, a treść jest dla blogera jest źródłem inspiracji dla nowych wpisów. Warto więc poświęcić trochę czasu by poprzeglądać, co tam słychać w popularnych serwisach internetowych, a może **dzięki temu wpadnie nam do głowy kilka pomysłów** na nowe teksty? Czasem wystarczy jedno słowo kluczowe, czasem może wpaść nam w oko artykuł, do którego napiszemy polemikę. Możliwości jest wiele.
- **Ludzie** - w serwisach społecznościowych oczywiście funkcjonują prawdziwi ludzie. Ludzie Ci mogą się internetować tym, o czym my piszemy, mogą mieć inne poglądy, bądź te same. To i wiele więcej elementów sprawia, że na serwisach społecznościowych możemy znaleźć potencjalnych czytelników, partnerów biznesowych, czy też przyszłych dobrych znajomych, z którymi wpierw wymienimy się linkami. A w biznesie znajomi, ci dobrzy i ci jeszcze lepsi są bardzo ważni.
- **Darmowa promocja** - nie ważne czy korzystamy z ogólnego serwisu typu Wykop, czy z czegoś bardziej tematycznego i skupionego wokół naszej niszy. Serwisy społecznościowe to darmowa promocja, praktycznie wszystkie umożliwiają nam wstawienie conajmniej jednego linka do wybranej strony internetowej. Będąc aktywnymi i poważnymi użytkownikami, zwracamy na siebie uwagę, a z naszych profili ludzie trafiają na naszego bloga - i część z nich zostaje.

Z tej listy najważniejszy jest właściwie ten drugi punkt - ludzie. A konkretniej znajomi, gdy już się zainteresują Twoim blogiem i zostaną oficjalnie znajomi, mogą Ci pomóc w promocji Twojej strony, co przełoży się na jeszcze większy ruch. A ruch to czytelnicy, komentarze i pieniądze z bloga :).

Czego nauczył mnie mój pierwszy blog

Pierwszy blog, który nie za bardzo wypalił. Mam na myśli projekt, który cały czas można znaleźć w sieci pod adresem SajFaj.pl. Był to blog poświęcony Science Fiction i prowadziłem go nieco ponad dwa lata. Nie powiem, dobiłem do ponad 10 tysięcy odsłon miesięcznie. Blog mimo upadku sporo mnie nauczył, a tym co wiem teraz chętnie się podzielę.

SajFaj nauczył mnie kilku pozytywnych i negatywnych rzecz. Do pozytywnych zaliczam nabranie doświadczenia w kwestii prowadzenia bloga i pozyskiwania reklamodawców (i samej tematyki zarabiania na blogu), do negatywnych zaś... Cóż, najchętniej będzie je wszystkie wymienić :).

6 rzeczy, których nauczył mnie mój pierwszy blog

1. **Kiepskie teksty** - Nie samymi recenzjami człowiek żyje, a na tym skupiałem się na SajFaj.pl. 90% tekstów publikowanych na blogu było recenzjami filmów i seriali, co oczywiście w żaden sposób nie było użyteczne dla moich czytelników. Jest to pierwszy błąd, który popełniłem - **teksty nie były przydatne dla czytelników, a powinny być.**
2. **Nie "to" pozycjonowanie** - Wtedy jeszcze nie umiałem pozycjonować, choć myślałem, że SEO mam w małym palcu. Zamiast pozycjonować serwis na konkretne słowa, do linkowania używałem całych fraz, której nijak miały się do tematyki strony. Nie używałem odpowiednich tytułów dla nagłówków i samych linków, przez co strona pozycjonowała się bardzo kiepsko. Mój drugi błąd, **pozycjonuje się na konkretne słowa, pamiętajac by używać odpowiednich słów kluczowych w nagłówkach.**
3. **Mała aktywność w społeczności** - Nie często korzystałem z innych blogów, rzadko komentowałem, nie udzielałem się zbyt na forach, czasem też nie odpowiadałem na maile i komentarze, co wynikało z braku czasu. Gdy jednak decydujemy się na prowadzenie bloga, **musimy być aktywni w społeczności**, która wytworzyła się wokół opisywanej przez nas niszy. Mój trzeci błąd - nie byłem aktywny.
4. **Za dużo, za częstych zmian** - Zbyt często zmieniałem wygląd bloga, dodawałem i usuwałem funkcjonalności. Wiele z nich było kompletnie nieprzydatnych. Moi czytelnicy nie nadążali z przyzwyczajaniem się do starego wyglądu, a już pojawiał się nowy. Mój czwarty błąd - **za częste zmiany w kwestiach technicznych.**

5. **Brak regularności** - Czasem pisałem kilka tekstów dziennie, czasem nie pisałem nic przez tydzień. Czytelnicy nie wiedzieli, kiedy spodziewać się nowych treści i w jakich ilościach trafią one do ich czytników. Wprowadzało to pewien chaos i stanowi mój piąty błąd, brak regularności w pisaniu. Na blogu **regularność pisania wpisów jest bardzo ważna**.
6. **Za dużo chaotycznych reklam** - Reklama na blogu jest w porządku o ile jest adekwatna. Publikowanie reklamy serwerowni nie jest dobrym pomysłem na blogu o Science Fiction. **Reklama musi być adekwatna do treści bloga**.

Dzięki powyższym rzeczom jestem bogatszy w doświadczenie (choć oczywiście SajFaj nie jest jedynym miejscem gdzie zdobywałem i zdobywam doświadczenie w blogowaniu).

Podoba się? Zakup więc pełną wersję tego e-booka na [Wydaje.pl!](http://Wydaje.pl)